

附件 1

沙龙议程

- (一) 13:30-14:00 签到
- (二) 14:00-14:05 主持人开场，介绍参会嘉宾及企业
- (三) 14:05-14:15 领导致辞
- (四) 14:15-14:40 主旨演讲：跨境电商行业现状以及发展趋势
- (五) 14:40-16:00 跨境电商企业主题分享
(企业出海经验以及本地化营销策略；企业国际化进程中的关键策略、挑战与成功案例；从 0-1 实现品牌出海的正确打开方式；企业出海如何避“坑”；如何构建具有全球吸引力的品牌形象)
- (六) 16:00-16:15 MCN 机构主题分享
(跨境电商直播带货经验和案例分享；跨境电商运营技巧；社交媒体本地化营销策略、KOL 合作经验分享。)
- (七) 16:15-16:35 跨境电商支付机构主题分享
- (八) 16:35-16:55 AI 企业主题分享
- (九) 16:55-17:15 准备出海的牌企业针对性答疑
(围绕品牌塑造、渠道建设、数字化转型、商业习惯、文化差异、市场战略等问题现场答疑)
- (十) 17:15-17:30 座谈交流